

14/05/09

Partendo dalle possibilità offerte dalla suite mobc3, Neos e Sogno Telematico hanno realizzato un insieme di prodotti web e mobile dedicati al mondo dei media, del retail e alla pubblica amministrazione, collaudate da oltre 12 milioni di utenti. Un insieme di servizi informativi e di social location fruibili con computer, iPhone, smartphone e cellulari, in cui qualità, sogno e funzione d'uso sono interpretati per qualificare l'esperienza del cittadino nella sua relazione con l'Ente.



di Vittorio Scalet

Il 3D web e mobile per cittadini e turisti mobc3D: un'esperienza d'uso unica

di Matteo Linotto

Da oggi è possibile sperimentare il 3D sul web, con Pc, Mac, l'iPhone e gli altri smartphone grazie a **mobc3D** (www.mobc3.com). Questa tecnologia applicativa è l'unica al mondo fruibile su dispositivi mobili: l'utente può immergersi in un ambiente grafico tridimensionale

con nuove modalità di interazione e vivendo un'esperienza memorabile, che più di ogni altra può indurre il desiderio di una visita reale. Con **mobc3D** è possibile esplorare monumenti, musei, esposizioni, città, ovunque nel mondo con il proprio Pc o Mac, iPhone o smartphone, e riprodurre

i contenuti anche con i cellulari di precedente generazione, assicurando una modalità di comprensione molto più efficace rispetto a qualsiasi altro media grazie all'efficacia di un'esperienza cognitiva di tipo cinestetico, cioè "del fare", imparando e divertendosi allo stesso tempo.



La Realtà Aumentata

La nuova frontiera del mobile

di Michele Andolfi

La realtà aumentata sovrappone alla realtà percepita dalle persone una realtà virtuale generata da un dispositivo. La percezione viene così "aumentata" da oggetti virtuali che forniscono informazioni supplementari sull'ambiente reale.



La tecnologia informatica si è evoluta fino ad interagire con la realtà realizzando l'"Internet delle cose". Fotografando un codice a barre, un oggetto o semplicemente conoscendo la propria posizione e il proprio orientamento è possibile ricevere informazioni sulla realtà circostante, ad esempio notizie su un monumento, un'offerta promozionale, un'evento in corso. Le funzioni di realtà aumentata di **mobc3** si fondano su una tecnologia all'avanguardia proveniente dall'esperienza di oltre cinque anni di ricerca a livello internazionale.

dietro...



dietro tutti iPrimi siti ottimizzati per iPhone ci siamo noi...

mobc3
fai volare la tua idea

Grazie a **mobc3** il cellulare diventa il nostro "sesto senso", la nostra bacchetta magica capace di creare nuove forme di conversazione.

Comunicare mobile

Contenuti e servizi in Italia e all'Estero

di Matteo Linotto

iPhone e smartphone sono media nuovi e già molto diffusi (oltre 10 milioni solo in Italia), e consentono di creare una grande cassa di risonanza per le proprie iniziative. Esistono dei modi per distribuire i propri contenuti e

mobc3 è stato adottato da realtà prestigiose fra cui la Banca Popolare di Vicenza, Brescia Mobilità, Caterpillar, Carrefour, Cisco, Comune di Siena, Comune di Verona, Corriere della Sera, Eco di Bergamo, Gazzetta dello Sport, GS, IlGiornale, IlSole24Ore, Orange, Meridiana, Nokia, Panorama, Publiespana, Pubblicità Italia, Radio 101, Rai, RaiNet, RaiNews24, Telecinco, Telecom Italia, TeleTicino, ...

servizi, in primo luogo integrando il mondo dei Social Network, come Facebook, grazie a soluzioni come **mobc3 Social**, che permette alle persone di riverberare i contenuti sui principali social network a familiari, amici e colleghi con un semplice clic. E' possibile organizzare operazioni di co-marketing con operatori di telecomunicazioni in Italia e nel mondo o costruttori di dispositivi. Un'altra opportunità è rappresentata dai media stampa e televisione che hanno già realizzato il proprio canale mobile e sono interessati a veicolare nuovi contenuti.

La suite **mobc3** (Mobile Content & Commerce Channel: www.mobc3.com) è leader in Europa nella gestione e delivery ottimizzato di contenuti e servizi per iPhone, iPod, smartphone e cellulari in genere



Mobile Payment

SMS o Contactless

di Dario Melpignano

E' possibile facilitare i pagamenti consentendo una migliore esperienza d'uso e migliorando al contempo l'efficacia dei sistemi pagamento contactless o basati su SMS.

Le prime esperienze sono state svolte negli ambiti Trasporto pubblico; Servizi finanziari; Sistemi di pagamento per la grande distribuzione;

Parcheggi; Marketing e comunicazione.

Il pagamento contactless può avvenire attraverso sistemi di transazione basati su tecnologie standard, come SMS, oppure NFC, che combina identificazione e comunicazione a corto raggio fra telefoni e altri oggetti attivi e sistemi di pagamento.



Sogno Telematico
Cooperativa sociale a r.l.